

La qualità premia



Offrire uno standard di qualità elevato ha un prezzo alto, si sa. Ma il tradizionale detto secondo il quale la qualità premia ha un fondamento di verità. Soprattutto in un settore delicato come quello della fienagione, ambito in cui ciò che accade in campo si ripercuote poi su tutta la filiera. Di tutto ciò ne è conscia Krone, azienda che a fronte degli importanti sforzi rivolti verso lo sviluppo di una linea di prodotto in grado di rispondere alle esigenze degli operatori più esigenti, nel 2008 ha superato ogni aspettativa in termini di successi commerciali, chiudendo l'anno, a di-

spetto della crisi, con i magazzini vuoti. Lo scorso anno Krone ha infatti venduto in Italia 312 falciatrici, 195 voltagieno e 241 andanatori, merito soprattutto di una gamma innovativa a livello di contenuti tecnici e in grado di rispondere alle più differenti necessità applicative nell'ambito della fienagione. Sono un esempio in tal senso le falciatrici serie "Easy Cut", attrezzature tutte accomunate da un sistema di attacco rapido dei coltelli, ma offerte in nove differenti versioni che nel loro complesso danno origine a 16 diversi modelli che avanzano caratteristiche disomogenee a livello di dimensioni di lavoro e di ap-

I risultati conseguiti nel 2008 da Krone nel settore della fienagione hanno superato tutte le più rosee aspettative. Un successo meritato sia sul fronte dell'innovazione tecnologica sia su quello dell'ampiezza di gamma

plicabilità, posteriore o frontale, risultando inoltre ulteriormente differenziati in funzione di un equipaggiamento che prevede la presenza di condizionatori a flagelli oppure a rulli. All'ampia



Sulle falciatrici "EasyCut" è facile rimuovere i coltelli per effettuare l'affilatura delle lame o per eventuali sostituzioni. I fermi macchina di manutenzione sono quindi ridotti al minimo indispensabile